

УДК 32.019.51

ПЕТРЯЕВ С.Ю., кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой информационного права и права интеллектуальной собственности факультета социологии и права НГУУ “КПИ”

“ТРОЛЛИНГ” КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Аннотация. “Троллинг” – социальный и психологический феномен Интернет-пространства. Тенденции его развития и трансформации. Цель этого явления – формирование конфликта между пользователями Интернета, путем провокационных действий подстрекательства, сарказма, юмора. Использование данного феномена для ведения пропаганды и контрпропаганды в информационных войнах для формирования и изменения сознания и точек зрения на экономические и политические отношения. В статье дано определение троллинга, как активного элемента пропаганды и контрпропаганды, обозначены его закономерности, принципы и методы, как элемента современной информационной войны.

Ключевые слова: информационная война, троллинг, Интернет-провокация, формирование массового сознания, экономическая и политическая пропаганда.

Анотація. “Тролінг” – соціальний і психологічний феномен Інтернет-простору. Тенденції його розвитку і трансформації. Мета цього явища – формування конфлікту між користувачами Інтернету, шляхом провокаційних дій підбурювання, сарказму, гумору. Використання даного феномена для ведення пропаганди і контрпропаганди в інформаційних війнах для формування та зміни свідомості і точок зору на економічні та політичні відносини. У статті дано окрему визначення тролінгу, як активному елементу пропаганди і контрпропаганди, позначені його закономірності, принципи і методи, як елемента сучасної інформаційної війни.

Ключові слова: інформаційна війна, тролінг, Інтернет-провокація, формування масової свідомості, економічна та політична пропаганда.

Summary. “Trolling” – social and psychological phenomenon of Internet-space. Development trends and transformation. The purpose of this phenomenon – the formation of conflict between users of the Internet, by means of provocative actions of incitement, sarcasm, humor. The use of this phenomenon is to conduct propaganda and counter-propaganda in the informational war for the formation and change of consciousness and points of view on the economic and political relations. The article gives explanation of trolling as the active element of propaganda and counter-propaganda, marked its laws, principles and methods, as an element of modern information warfare.

Keywords: information warfare, trolling, Internet-provocation, the formation of mass consciousness, economic and political propaganda.

Постановка проблемы. “Если страну трудно разрушить реально, это можно сделать виртуально” [1]. Это изящное пояснение не следует понимать буквально, хотя ради правды, оно заслуживает самого серьезного внимания.

Сегодня виртуальное пространство стало полем битвы не только отдельных умов, но и за массовое сознание людей. Одним из инструментов такой битвы стал “троллинг” – Интернет-провокация. Рожденный в условиях виртуального общения, троллинг не производное Интернет-дискуссии, а всего лишь перенос сарказма над оппонентом из реального мира в виртуальный. Разница состоит лишь в размере аудитории, реагирующей на провокационные послылы тролля.

Говоря словами одного злого гения в области пропаганды и контрпропаганды: “Все гениальное просто и все простое гениально!” [2]. Троллинг, как информационная

технология влияния на сознание Интернет-пользователей, был взят на вооружение информационной войны, как активный элемент пропаганды и контрпропаганды в области внутренней и внешней политики государств, а также экономической борьбы за рынки сбыта.

На тему троллинга написано много научных и публицистических статей. Наиболее известные публикации в этой области имеет специалист по современным медиа, научный сотрудник Беркманского центра Гарвардского университета Джудит Донат. Заслуживают также внимания публикации Р.А. Внебрачных, Н. Маслова и др. [3 – 5].

Целью статьи является определение тенденций развития троллинга, его влияния на сознание людей и использования данного феномена в качестве составляющего элемента информационной войны.

Изложение основного материала. От мифологии к забавам, от забав в реальном мире к виртуальным, от виртуальных забав к современному феномену под названием “троллинг” – активному элементу информационной войны.

Некогда зародившийся как мифологическое существо, с негативным провокационным качеством поведения, современный “тролль” – как субъект и “троллинг” как действие, заняли свой сегмент в повседневной жизни общества. Это явление носит весьма динамичный характер, постоянно развивается и синтезируется, формируя все новые и новые формы своего проявления, которые мы наблюдаем с момента его появления в Интернет-пространстве.

Троллинг соотносится с понятием “тролль” – сверхъестественное существо из скандинавской мифологии и троллинг – способ рыбной ловли. Последнее понятие стало синонимом названия Интернет-провокации.

Анализируя динамику развития форм проявления троллинга в виртуальном пространстве и с учетом уже сформировавшейся классификации, можно выделить следующие этапы его развития:

1-й этап, троллинг – как *развлечение*;

2-й – как *хулиганство*;

3-й – как *работа*;

4-й этап – как *протестная форма общения*, перешедшая из виртуального пространства в реальное.

В качестве *развлечения* троллинг связывают с моментом его появления в Интернет-пространстве как феномен социальных отношений, построенных на основе информационной провокации. Затем он, постепенно, трансформировался в *Интернет-хулиганство*, “постинг¹ заведомо провокационных сообщений с целью вызова волны флуда², флейма³, оффтопа⁴, получения негативной реакции пользователей”. Наибольшее свое проявление он достиг с появлением социальных информационных сетей [6].

¹ Постинг (от англ. post – “запись”, “сообщение”) – отдельное сообщение на веб-форуме. Может содержать в себе текст, картинку или ссылку [8].

² Флуд (от англ. flood – “наводнение”, “поток”) – сообщения в Интернет-форумах и чатах, занимающие большие объемы, без смысла. Распространяется как от нечего делать, так и с целью троллинга, из желания кому-нибудь досадить [9].

³ Флейм (от англ. flame – “огонь”, “пламя” – “спор ради спора”). Неожиданно возникшее бурное обсуждение, в развитие которого участники обычно забывают о первоначальной теме, переходят на личности и не могут остановиться [10].

⁴ Оффтоп (от англ. offtopic или off – “вне темы”); в англоязычном Интернете словосочетание offtopic иногда сокращается как сетевое сообщение, выходящее за рамки заранее установленной темы общения [11].

Виртуальное пространство, ставшее общей площадкой для шуток, карикатур и провокаций между пользователями Интернета на той же основе постепенно перешло в плоскость выяснения политических и экономических отношений. Это явление не могло пройти незамеченным и достаточно быстро интегрировало в систему действенных инструментов информационной войны.

Таким образом, троллинг как один из инструментов политической пропаганды и контрпропаганды в условиях информационной войны, которую мы сегодня наблюдаем между Украиной и Россией, Россией и отдельными странами Запада, становится *работой*.

Система военных и гражданских государственных структур, тесно переплетенная с широкими массами населения страны (Интернет-ополчения), втянутых в общую структуру информационного влияния на сознание людей, превратилась в индустрию политическо-экономического троллинга. Важная роль в этой деятельности отведена астротурфингу – использованию современного программного обеспечения либо специально нанятых оплачиваемых пользователей для искусственного управления общественным мнением [7]. Используя закономерности, принципы и методики Интернет-троллинга, астротурфы вводят в когнитивное состояние участников форумов социальных сетей, тем самым формируя сомнения, новые мнения, впечатления и представления поверх уже сформированного политического мнения или мнения о вопросах экономики, качестве конкурентных товаров и т. п. Астротурфинг иронично называют “пятой колонной Интернета”.

В последний год в условиях активного информационного противостояния в межгосударственных отношениях и внутри государств *троллинг стал перемещаться из виртуального пространства в пространство реального мира*. Проявился он в форме разговорного развлечения и политического протеста. Примером такого вида троллинга могут служить события на киевском Майдане в январе 2014 года. Протестующие вместо касок, на ношение которых вышел закон о запрете, на головы надели кастрюли. Другой пример – организация массового поздравления канцлера ФРГ Меркель с 70-летием со Дня Победы над нацистской Германией за ее отказ приехать в Москву 9 мая [12; 13].

Кроме вышеперечисленной классификации, троллинг делят в зависимости от уровня интеллектуального и культурного развития тролля, а также задач, стоящих перед ним. Сюда относятся: “толстый троллинг”, “тонкий троллинг” и “нанотроллинг”.

“Толстый троллинг” – ярко-выраженное хамство, соизмеримое с оскорблением.

“Тонкий троллинг” – использование темы спора только для вызова эмоциональной реакции собеседника, затрагивание заведомо спорных, провокационных тем [14].

“Нанотроллинг”, его еще именуют “сверхтонкий троллинг”, сложнее распознать. Его удачность и степень воздействия зависит от уровня культуры и образованности, способности воспринимать, контролировать и управлять психологией людей.

Нанотроль “отлично знает все правила, принятые в том месте, где он троллит, и действует на их грани, не нарушая напрямую, зачастую вынуждая администрацию на превышение полномочий или на нарушение собственных же правил” [15]. Успешно проведенный нанотроллинг, может даже не быть обнаружен. Например, флейм-дискуссия “Черный квадрат” художника Казимира Малевича – художник был не совсем трезв; он пошутил над примитивизмом авангардизма; он заложил философский камень, который до сих пор не могут разгадать.

Каждый тролль обладает индивидуальной харизмой и темпераментом, что влияет на выбор методов, тактики и содержание троллинга. С этой точки зрения приведем

несколько значений троллинга, которые могут быть классифицированы как “*троллинг-провокаатор, подстрекатель, эгоцентрик, протестный*” [16].

Так, *троллинг-провокаатор* стремится вызвать предсказуемую ответную реакцию.

Троллинг-подстрекатель – склонить другое лицо к поддержанию и развитию флуда, флейма и оффтопа.

Троллинг-эгоцентрик – попытка навязать свою точку зрения.

Протестный троллинг выражен в проявлении открытой реакции на определенную общественную ситуацию в форме ее поддержки или отрицания в провокационной форме. Например, когда власть осуществляет преследование за мысли не совпадающие с ее официальной политикой, запрещает высказывать свое мнение или критику в свой адрес, начинает действовать троллинг в поддержку запрета. Если нельзя осуждать, начинают “поддерживать” в знак отрицания.

Еще один момент, на который следовало бы обратить внимание, это оболочка троллинга, то есть внешняя форма его воплощения. К ним следует отнести Интернет-диалоги, создание постеров (рисунки, фотографии, “гифки”⁵, “фотожабы”⁶, карикатуры, “анимашки”), видео-клипы, видео-блоги, авторские видео-программы.

Приведенный в Интернете перечень методик троллинга достаточно обширный и, в большинстве своем, описан самими троллями. Многообразие их названий в бытовом и жаргонном стиле создает сложность классификации, а наполнение часто повторяется одним и тем же содержанием [19].

Проследивая тенденцию частоты использования различных методик троллинга, мы пришли к выводу, что наиболее активными и эффективными являются троллинги:

- выдача себя за другого;
- самоуверенность;
- вызов спора;
- оскорбление;
- резкая смена поведения;
- заведомо неоднозначные вопросы и двойное мнение.

Все методики находятся в перманентном развитии и интеграции, тем самым формируя их разнообразие. Эти обстоятельства позволяют создавать широкий спектр инструментов информационных провокаций.

Все методы Интернет-троллинга, упомянутые в статье, и с учетом тех, на которых мы не заострили свое внимание, активно используется как действенный инструмент пропаганды и контрпропаганды информационной войны. Однако, наиболее эффективным методом, способным навязывать определенную точку зрения или изменять уже сформированное мнение, на наш взгляд, является “двойное мнение”.

Эффективность и жизнеспособность троллинга основывается на закономерностях материального мира, связанных с психофизиологией человека (влияния информации на формирование и изменение сознания человека), его психологией (способность коммуникатора к внушению и склонность к восприятию, отношения к определенному

⁵ Гифки, также GIF-анимации, от GIF (англ. Graphics Interchange Format – “формат для обмена изображениями”) – популярный формат графических изображений. Формат GIF поддерживает анимационные изображения [17].

⁶ Фотожабы, также жаба – разновидность фотомонтажа, сленговое название результата творческой переработки участниками форума, блога, имиджборда или другого ресурса некоего изображения с помощью растрового или векторного графического редактора [18].

социальному статусу и престижу, уровень компетентности и логики мышления, личное обаяние, харизма и т. п.).

Важную группу складывают административные закономерности, формирующие систему административного регулирования информационного пространства, а также закономерности, связанные с созданием программных продуктов, вызванных сложившимися техническими условиями и социальным востребованием (социальные сети, чаты и т. п.).

Руководящими положениями троллинга как элемента информационной войны выступают их принципы, которые совпадают с основными принципами военной пропаганды, а также принципы присущие троллинговой деятельности: принципы анонимности, провокации, двойного мнения, отрицательной обратной связи, простоты восприятия, эмоциональности, периодичности и др.

Задачи троллинга как элемента информационной войны сформулированы целями военной пропаганды, а методы и методики сформированы практикой Интернет-троллинга.

Выводы.

1. Троллинг, как элемент информационной войны, – это комплекс активных методов пропаганды и контрпропаганды, основанных на закономерностях, принципах и методиках, сформированных практикой Интернет-троллинга, направленных на формирование, изменение и разрушение общественного мнения в виртуальном и/или реальном информационном пространстве.

2. Троллинг, как психофеномен и как элемент информационной войны, продолжает развиваться, мутируя и формируя все новые и новые свои формы влияния на сознание и подсознание общества.

3. Наблюдается движение (перенос) троллинга из виртуального пространства в троллинг в реальном пространстве, а также их синтезирование.

4. Троллинг, как родник, если его перекрыть, то он все равно пробьет себе дорогу, найдёт выход и выплеснется наружу в других формах и с большей силой, так как является одной из форм человеческого общения. Правовые или технические методы противостояния данному явлению и как действенному элементу информационной войны, на наш взгляд, малоэффективны и создадут проблемы, связанные с нарушением прав человека на свободу слова и политические взгляды. Если с социальным явлением невозможно бороться, значить следует его возглавить. Это путь, который выбрали передовые страны мира в области технологий информационной войны (США, Россия, Германия, Франция, Великобритания, Китай и др.), включив троллинг в систему политической, социальной и военной пропаганды и контрпропаганды.

5. Информация о троллинге как элементе информационной войны должен занять свою нишу в дисциплине “Основы информационной безопасности”.

Использованная литература

1. Если страну трудно дестабилизировать реально, это надо сделать виртуально – все равно, потом никто не разберет, что происходило на самом деле. – Режим доступа : <http://novorossia-novosti.com/esli-strany-trydno-destabilizirovat-realno-eto-nado-sdelat-virtyalno-vse-ravno-potom-nikto-ne-razberet-cto-proishodilo-na-samom-dele>

2. Йозеф Геббельс – теоретик СМИ Третьего Рейха. – Режим доступа : [//www.historicus.ru/joseph_Gebbels_teoretik_SMI_Tretyego_Reiha](http://www.historicus.ru/joseph_Gebbels_teoretik_SMI_Tretyego_Reiha)

3. Judith S. Donath MIT Media Lab. Identity and Deception in the Virtual Community. – Режим доступа : <http://smg.media.mit.edu/people/Judith/Identity/IdentityDeception.html>
4. Внебрачных Р.А. Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах // Философия, социология, психология, педагогика. – (Вестник удмурдского университета). – 2012. – Вып. 1. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/trolling-kak-forma-sotsialnoy-agressii-v-virtualnyh-soobschestvah>
5. Николай Маслов. Что такое троллинг? – Режим доступа : <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-1468>
6. Троллинг. – Режим доступа : <http://lurkmore.to/%D0%A2%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3>
7. Управление мнением в открытом обществе. – Режим доступа : <http://ata2.livejournal.com/20495.html>
8. Что такое постинг? – Режим доступа: <http://kaksozdatsvojblog.com/chto-takoe-posting>
9. Флуд. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D4%EB%F3%E4>
10. Флейм. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BB%D0%B5%D0%B9%D0%BC>
11. Оффтоп. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%8D%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82#.D0.9E.D1.84.D1.84.D1.82.D0.BE.D0.BF.D0.B8.D0.BA
12. Разъясните кто знает, зачем на Майдане люди кастрюли на головы надевают? – Режим доступа : <http://otvet.mail.ru/question/99070522>
13. Акция : Поздравь Ангелу Меркель с Днём Победы. – Режим доступа : <http://fishki.net/anti/1466654-akcija-pozdrav-angelu-merkel-s-dnyom-pobedy.html>
14. Тонкий троллинг и толстый троллинг : в классической литературе и в сети. – Режим доступа : <http://2queens.ru/PrintArticle.aspx?ID=679>
15. Что такое нанотроллинг? – Режим доступа : <http://otvet.mail.ru/question/59460996>
16. Троллинг массового поражения. О троллях от А до Я. Мануал для начинающих троллей. – Режим доступа : http://searchengines.clan.su/blog/trolling_massovogo_porazhenija_o_trolljakh_ot_a_do_ja_manual_dlja_nachinajushhikh_trollej/2012-11-05-2
17. Троллинг. – Режим доступа : <http://lurkmore.to/%D0%A2%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3>
18. GIF. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/GIF>
19. Фотожаба. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B6%D0%B0%D0%B1%D0%B0>

~~~~~ \* \* \* ~~~~~